

**Regulamin konkursu
dla społeczności Rodzina Niezocerwalnych „Konkurs Mikołajkowy”
organizowanego przez Instytut Nowej Kultury**

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Instytut Nowej Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Cypryjska 60, 02-761 Warszawa; NIP: 5213856785
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

Warunki uczestnictwa

4. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terytorium Polski.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest polubienie fanpage'a (@rodzinianiezocerwalnych).
7. Konkurs trwa od 7 grudnia 2023 (19:15) do 17 grudnia 2023 (23:59).
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone: do 22 grudnia 2023.
9. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: (<https://www.facebook.com/rodzinianiezocerwalnych/>).

Zadanie konkursowe

10. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu w komentarzu pod poniższym postem zdjęcia związanego z aktywnością rodzinną zawierającego przynajmniej dwie osoby.
11. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną propozycję odpowiedzi.
12. W konkursie zostanie wyłonionych dwóch zwycięzców.
13. Najciekawsze, najlepsze dwie prace konkursowe zostaną wybrane przez moderatorów profilu Rodzina Niezocerwalnych w drodze głosowania.
14. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook.
15. Zwycięskie zdjęcie zostanie opublikowane na profilu @rodzinianiezocerwalnych
16. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
17. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

Nagroda

18. Nagrodą w konkursie są dwa zestawy z książką, grammi rodzinnymi i gadżetami Niezocerwalnych (tzw. Kosz Niezocerwalnych).
19. Nagroda zostanie przesłana pocztą bądź kurierem.
20. Nagrodę należy odebrać najpóźniej do 30 dni po zakończeniu konkursu - po tym czasie Nagroda traci ważność.
21. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na fanpage.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.
23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
24. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

25. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: (adres mailowy biuro@instytutnowejkultury.pl).
26. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs na Facebooku - tytuł konkursu).
27. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

28. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Instytut Nowej Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Cypryjska 60, 02-761 Warszawa. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: biuro@instytutnowejkultury.pl).
29. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku (nazwa fanpage'a).
30. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

31. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
32. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
33. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage (nazwa fanpage'a).
34. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.